

Seminar (M.Sc.) SoSe 2022**„Research in Behavioral Economics, Management and Innovation:
Intrapreneurship und Innovationen in Unternehmen und Öffentlicher Verwaltung“****ECONREALPLAY INNOVATION & SUSTAINABILITY LAB**

LEHRENTWICKLUNGSPREIS DER UNI FREIBURG 2015 (IDA 2015) & UNIVERSITÄTSLEHRPREIS 2015

für Studierende der Studiengänge M.Sc. VWL / BWL und Diplom-VWL sowie Nebenfach

Bewerbungsschluss: 11. April 2022, 12.00 Uhr, Anmeldung online (s. Lehrstuhl-Homepage)**Kurz-Information zu EconRealPlay-Seminaren**

ECONREALPLAY-SEMINARE verschränken erfahrungsbasiertes und theoriegeleitetes Lernen. Sie zielen darauf ab, sowohl fachliche als auch handlungsorientierte Kompetenzen forschungsnah zu lehren und zu lernen. Videos, Dokumentationen und Berichte über verschiedene – z.T. mit Lehrentwicklungspreis IDA bzw. Universitätslehrpreis ausgezeichnete – Formate der vergangenen Jahre können Sie auf der Homepage des Lehrstuhls einsehen unter: www.fce.uni-freiburg.de.¹

Didaktik des Seminars

Im Seminar werden sowohl fachliche als auch handlungsorientierte Kompetenzen vermittelt und durch die Teilnehmer*innen vertiefend erarbeitet. Hierbei werden Online-Lehrmaterialien, kollaborative Arbeitstools, Gruppendiskussionen und Sprechstunden eingesetzt, um die Teilnehmenden anzuleiten, eigenständig Theorie und Praxisrelevanz eines Themenschwerpunkts zu erarbeiten.

Inhalt

In Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen besteht ein hoher Bedarf an organisationalem Wandel und der damit einhergehenden Prozessinnovationen, nicht nur in Bezug auf Digitalisierung, sondern auch allgemein als systemische Entwicklung der Organisation. Diese systemische Entwicklung sowohl der organisationalen Prozesse als auch der kooperativen Entwicklung von Prozessinnovationen und eines „Entrepreneurial Mindset“ stellt aktuell Organisationen im öffentlichen und privaten Sektor gleichermaßen vor enorme Herausforderungen. Klassische Verhaltens-, Entscheidungs- und Entwicklungsmuster werden den Anforderungen vielfach nicht mehr gerecht. Darüber hinaus sind viele zentrale Herausforderungen komplexe Querschnittsthemen, für deren Lösungsentwicklung kooperative und kunden- beziehungsweise nutzerorientierte Lernprozesse essenziell sind. Das Seminar fokussiert auf solche organisatorische Innovationsprozesse. Betrachtet werden insbesondere auch deren Initiatoren bzw. Initiatorinnen, das sind Personen unterschiedlicher Organisationsebenen, die mit einem „entrepreneurial mindset“ innerhalb einer Organisation agieren und daher als Intrapreneure bezeichnet werden. Zu diskutieren sind Voraussetzungen, Förderungs- und Steuerungsmöglichkeiten und Folgen von Intrapreneurship für eine ziel- und werteorientierte Organisationsentwicklung.

Im Seminar erarbeiten Studierende in Gruppenarbeit sowohl vorhandene Theorien und fundierte Forschung zu diesen Begriffen als auch Praxisbeispiele. Neben Literaturanalyse sind hierbei Internet-Recherchen und das eigenständige Führen von Experten-Interviews Basis für die Erarbeitung der Inhalte und der Prüfungsleistungen.

Ziel ist es, jeweils eine Schwerpunktsetzung aus dem Themenkreis „Intrapreneurship und Innovation in Profit-Organisationen und Public Administration“ sowie hierzu erforderliche Grundlagen, Theorien, Forschungserkenntnisse und empirische Evidenz intensiv zu erarbeiten und in Hausarbeit (ggf. ergänzendes Video- oder Podcast-Material medial) aufzubereiten. Seminarteilnehmer*innen werden hierzu in Teams angeleitet, die Thematik zu erarbeiten, die Betreuung der individuellen Prüfungsleistung erfolgt individuell.

Das aktive Einbringen eigener Ideen und Engagement ist hier für den gemeinsamen Lehr- und Lernerfolg unabdingbar (und wird mit Anmeldung zum Seminar vorausgesetzt). Das thematische und methodische Vorgehen erfolgt in Absprache mit dem Institut, das die Ausarbeitungen anleitet und Sie unterstützt.

¹ Informationen zum IDA finden Sie auf der Seite der Abteilung Lehrentwicklung: <http://www.lehrentwicklung.uni-freiburg.de/projekte/ida> sowie zum Universitätslehrpreis für das EconRealPlay-Format von 2015 in der Pressemitteilung der Universität vom 7.7.2015 unter <http://www.pr.uni-freiburg.de/go/unilehrpreis-2015>

Zeitplan

Den detaillierten Zeitplan entnehmen Sie bitte der Übersicht:

Datum (Ort / Zeit)	Ereignis
11. April 2022	Ende Bewerbungsfrist um 12.00 Uhr, im Anschluss Versand der Seminar-Platz-Zusagen
03. Mai 2022, Di. 14.00 – 16.00 Uhr, Raum 1036 KG I	Kick-Off Meeting
Mai-Juli 2022 (wenn möglich Präsenz, z.T. Online-Meetings) im Plenum, dienstags 14.00-16.00 Uhr (Raum 1036 KG I) Zudem bei Bedarf in diesem Slot Einzel- und Gruppensprechstunden	1) Erarbeitung theoretischer und praktischer Grundlagen 2) Vertiefung durch ergänzende Experten-Interviews 3) Erarbeitung des State-of-the-Art der Forschung zum Projektschwerpunkt samt Reflexion und Diskussion in Bezug auf Praxis-Transfer und Weiterentwicklung der Forschung
<i>Semesterbegleitend stehen zudem Online-Video-Tutorials zu Medienproduktion zur Verfügung</i>	In kompakten Video-Tutorials (e-Learning) erarbeiten sich die Studierenden Fundierung zur Durchführung und medialen Aufbereitung von Experten-Interviews als Kurz-Video.
voraussichtlich 12. Juli 2022	Team-Präsentationen (Work-in-Progress, Prototypen) und Feedback-Runde samt Peer-Feedback
13.-19. Juli 2022	Überarbeitung und Finalisierung Gruppenarbeiten und Erstellung der individuellen schriftlichen Hausarbeit (samt Abschlussreflexion)
19. Juli 2022, 14-16 Uhr	Abschluss-Präsentationen und Diskussionen
25. Juli 2022, 12.00 Uhr	Upload der Prüfungsleistungen (Gruppen- und Individual-Leistung) über ILIAS
21.7. Reservetermin, Slot 14-16 Uhr bitte freihalten	

Anrechnung: 6 ECTS, M.Sc. VWL & M.Sc. BWL; Diplom: Wahlblock BWL bzw. Block Finanz- und Rechnungswesen, für Nebenfach-Studierende entsprechend deren PO.

Leistungserwerb: Grundvoraussetzung: Teilnahme an sämtlichen Plenums-Veranstaltungen und den dann individuell vereinbarten Team-Sprechstunden sowie anschließende inhaltliche Erarbeitung eines Projekts im Team/Gruppenarbeit (unter Anleitung des Instituts).

Bewertete Leistungen: a) Thematische und methodische Aufbereitung theoretischer Grundlagen sowie Erarbeitung eines Themenschwerpunkts (ggf. ergänzende mediale Aufbereitung; beides als Gruppenarbeit); b) schriftliche Ausarbeitung zum Themenschwerpunkt samt individuelle Abschlussreflexion (Individuelleistung).

Die Bewerbung/Anmeldung erfolgt Online (Infos s. Lehrstuhl-Homepage).

Wichtiger Hinweis: Für eine Bewerbung füllen Sie bitte das **Online-Formular** aus **UND** laden Sie als Ergänzung ein **pdf-Dokument** hoch, aus dem hervorgeht, **welche Kurse Sie an unserer Fakultät und ggf. an anderen Fachbereichen bzw. im Ausland** bislang absolviert haben.

Bitte folgende Aspekte jeweils mit einer Checkbox (Pflichtfeld zur Anmeldung) versehen.

- 1) *Mit der Abgabe Ihrer Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Kontaktdaten, im Falle einer Zusage, zum Zweck der Organisation des Seminars an Dozenten des Seminars und an die anderen Seminar-Teilnehmer*innen weitergegeben werden dürfen.*
- 2) *Mit der Abgabe Ihrer Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, dass ggf. im Rahmen des Seminars unter Anleitung des Lehrstuhls entstehende Bild- und Tonmaterial zur Projektanalyse, zu Lehr-, Lern- und Forschungszwecken sowie zur Außendarstellung des Projekts verwendet werden kann.*
- 3) *Im Rahmen der Seminare durchführung ist geplant, auch moderne, digitale Kollaborations-Tools und digitale Werkzeuge insbesondere aus den Bereichen Projektmanagement, Kreativitätstechniken, Feedback-/Kommunikation, Aufnahme- und Videotechnik einzusetzen. Bei einzelnen Tools kann es erforderlich sein, persönliche Daten (z.B. Name, email-Adresse, o.ä.) einzugeben. Mit der Abgabe Ihrer Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, im Falle der Teilnahme ggf. erforderliche Anmeldungen zur Nutzung der Tools im Rahmen des Seminars auch vorzunehmen. [Ggf. entstehende Kosten trägt der Lehrstuhl.]*