

Seminar (B.Sc.) SoSe 2022**„Social Entrepreneurship und Social Innovation – Sport und Gesellschaft“****ECONREALPLAY INNOVATION & SUSTAINABILITY LAB**

LEHRENTWICKLUNGSPREIS DER UNI FREIBURG 2015 (IDA 2015) & UNIVERSITÄTSLEHRPREIS 2015

für B.Sc. VWL, B.Sc. BWL (Public & Non-Profit Management), Nebenfach B.Sc. / B.A. BWL und VWL

Bewerbungsschluss: 11. April 2022, 12.00 Uhr, online (Info s. Lehrstuhl-Homepage)**Kurz-Information zu EconRealPlay-Seminaren**

ECONREALPLAY-SEMINARE verschränken erfahrungsbasiertes und theoriegeleitetes Lernen. Sie zielen darauf ab, sowohl fachliche als auch handlungsorientierte Kompetenzen forschungsnah zu lehren und zu lernen. Videos, Dokumentationen und Berichte über verschiedene – z.T. mit Lehrentwicklungspreis IDA bzw. Universitätslehrpreis ausgezeichnete – Formate der vergangenen Jahre können Sie auf der Homepage des Lehrstuhls einsehen unter: www.fce.uni-freiburg.de.¹

Didaktik des Seminars

Im Seminar werden sowohl fachliche als auch handlungsorientierte Kompetenzen vermittelt und durch die Teilnehmer*innen vertiefend erarbeitet. Hierbei werden Workshops, Experten-Vorträge, Online-Lehrmaterialien, kollaborative Arbeitstools, Gruppendiskussionen und Sprechstunden eingesetzt, um die Teilnehmenden anzuleiten, eigenständig Theorie und Praxisrelevanz eines Themenschwerpunkts und hierauf aufbauend eine Geschäftsidee für eine Soziale Innovation zu entwickeln.

Das Seminar wird als Tandem-Seminar von Prof. Dr. Stephan Lengsfeld verschränkt mit einem Seminar der Sportwissenschaft (Lukas Öttle, Prof. Dr. Petra Giess-Stüber) durchgeführt werden, d.h. es wird als interdisziplinäres Seminar mit Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen realisiert.

Inhalt

Social Entrepreneurship verknüpft unternehmerisches Denken mit der Schaffung eines gesellschaftlichen Mehrwerts zur Lösung sozialer Herausforderungen. In den letzten Jahren werden viele soziale Herausforderungen offensichtlich, bei denen soziale Ungleichheiten und benachteiligte Gesellschaftsgruppen auftreten.

Sport wird generell als Möglichkeit angesehen, einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Im Rahmen des Seminars sollen Bedarfe und Lösungs-Möglichkeiten erarbeitet werden, wie Sport – über die bereits bestehenden Angebote von Sportvereinen hinaus – helfen kann, durch innovative Angebote gesellschaftlich positive Impulse zu setzen gerade bei und für benachteiligte Gesellschaftsgruppen. Zudem sollen realistische Finanzierungsmöglichkeiten für diesbezügliche Angebote diskutiert und erarbeitet werden.

Im Seminar erarbeiten Studierende in Gruppenarbeit sowohl fachliche Grundlagen zu Social Entrepreneurship und Social Innovation im Sport als auch eine eigenständige Geschäftsidee, wie Sport zur Lösung einer sozialen Frage einen konkreten Beitrag leisten kann.

Die Seminarteilnehmenden erhalten und erarbeiten sich zum einen konzeptionelle und fachliche Grundlagen literaturbasiert sowie durch Vorträge und Interviews mit Experten/innen. Zum anderen werden durch Dozenten methodische Grundlagen vermittelt, mit deren Hilfe die Studierenden in Gruppenarbeit dann eigenständig einen Design Thinking Prozess vornehmen, eine gesellschaftliche Herausforderung bzw. ein Problem identifizieren und verstehen, eine konkrete Geschäftsidee für eine spezielle Kunden/Nutzergruppe erarbeiten und wesentliche Aspekte eines Geschäftsmodells ausarbeiten.

Das aktive Einbringen eigener Ideen und Engagement ist hier für den gemeinsamen Lehr- und Lernerfolg unabdingbar (und wird mit Anmeldung zum Seminar vorausgesetzt). Das thematische und methodische Vorgehen erfolgt in Absprache mit den Betreuern und Betreuerinnen, die die Studierenden bei der Umsetzung unterstützen.

¹ Weitere Informationen zum IDA finden Sie auf der Seite der Abteilung Lehrentwicklung:

<http://www.lehrentwicklung.uni-freiburg.de/projekte/ida> sowie zum Universitätslehrpreis in der Pressemitteilung der Universität vom 7.7.2015 unter www.pr.uni-freiburg.de/go/unilehrpreis-2015.

Zeitplan

Datum (Ort / Zeit)	Ereignis
11. April 2022, Bewerbungsfrist	Ende Bewerbungsfrist um 12.00 Uhr, im Anschluss Versand der Seminar-Platz-Zusagen
28. April 2022, Do. 12.00-12.20, Online	Kurzes Online-Kick-off-Meeting zum Seminar für Studierende des BSc-Seminars von Prof. Lengsfeld: Infos zur und Durchführung der formellen Anmeldung beim Prüfungsamt VWL/Wirtschaftswissenschaften
29. April 2022, Fr. 14.00 – 18.00 Uhr, Workshop 1, Institut für Sport und Sportwissenschaft der Uni Freiburg, Sandfangweg 4, 79117 Freiburg	Seminar-Start des interdisziplinären Seminars gemeinsam mit den Studierenden der Sport- und Sozialwissenschaften Einführung und Experten-Key Notes
06. Mai 2022, Freitag, 12.00-13.00, Online	Gruppenfindung / Team-Einteilung
13. Mai 2022, Fr. 14.00 – 18.00 Uhr, Workshop 2 Institut für Sport und Sportwissenschaft	Entwicklung sozialer Innovationen, Vol. 1: Methodische Grundlagen und Anwendungen in Gruppenarbeit
27. Mai 2022, Fr. 14.00 – 18.00 Uhr, Workshop 3 Institut für Sport und Sportwissenschaft	Entwicklung sozialer Innovationen, Vol. 2, Methodische Grundlagen und Anwendungen in Gruppenarbeit
29. April – 17. Juni 2022	Studierende erarbeiten durch Literatur, Online-Recherche, Online-Videos und eigene Interviews Verständnis für Herausforderungen und Lösungsansätze [Beratung/(Online-)Sprechstunden nach Bedarf]
17. Juni 2022, Fr. 14.00 – 18.00 Uhr, Workshop 4 Institut für Sport und Sportwissenschaft	Gastvorträge und weiterer fachlicher Input zu Social Entrepreneurship, Geschäftsmodellen und deren Umsetzung im Bereich sozialer Innovation
17. Juni – 22. Juli 2022	Studierende arbeiten eigene Idee zur Sozialen Innovation als Value Proposition und – soweit wie möglich – als soziales Geschäftsmodell aus und bereiten den abschließenden Pitch/Präsentation vor. [Beratung/(Online-)Sprechstunden nach Bedarf]
24. Juni 2022, 14.00 – 18.00 Uhr (optional) Institut für Sport und Sportwissenschaft	Sprechstunde, Gruppenarbeit und Gruppenbetreuung durch Dozenten (bei Bedarf der Gruppen)
01. Juli 2022, Fr. 14.00 – 18.00 Uhr, Workshop 5 Institut für Sport und Sportwissenschaft	Weiterentwicklung Soziale Innovation und Erarbeitung zentraler Aspekte des Geschäftsmodells Für Studierende Seminars Prof. Lengsfeld: Infos und Anleitung zur Erstellung der individuellen Prüfungsleistung
01. Juli – 22. Juli 2022	Studierende finalisieren Soziale Innovation und Geschäftsmodell und bereiten den Pitch vor Für Studierende von Prof. Lengsfeld: Anleitung & Feedback zur Erarbeitung individuellen Prüfungsleistung (Hausarbeit). [Beratung/(Online-)Sprechstunden nach Bedarf]
22. Juli 2022, Fr. 14.00 – 18.00 Uhr, Workshop 6 Institut für Sport und Sportwissenschaft	Präsentation (Gruppen-Pitch): Vorstellung der Sozialen Innovation samt Geschäftsmodell vor Studierenden, Dozenten und kleiner Experten-Jury Gruppen erhalten (und geben)Feedback
27. Juli 2022, 12.00 Uhr, Online Abgabe Prüfungsleistung für Studierende Prof. Lengsfeld	Upload der Teamarbeit und schriftl. Arbeit (wer früher mit Finalisierung der Prüfungsleistungen fertig ist, kann gerne früher einreichen).

Anrechnung: 6 ECTS, anrechenbar im Wahlblock BWL, für Nebenfachstudierende entsprechend deren PO

Leistungserwerb: Grundvoraussetzung: Teilnahme an Präsenz und Online-Terminen, aktives Engagement bei inhaltlicher Erarbeitung eines Projekts im Team/Gruppenarbeit (unter Anleitung der Dozenten/innen).

Bewertete Leistungen: a) Erarbeitung eines Projektschwerpunkts: Soziale Innovation mit Geschäftsmodell für Social Entrepreneurship samt Präsentation/Pitch (Gruppenarbeit); b) kurze schriftliche Ausarbeitung zum Projektschwerpunkt (thematische und methodische Aufbereitung der Social Innovation/Geschäftsmodell sowie individuelle persönliche Abschlussreflexion (Individualleistung)).

Die Veranstaltung ist teilnehmerbeschränkt!

Bewerbung/Anmeldung erfolgt gemäß Informationen auf Lehrstuhl-Homepage!

Die folgenden Informationen werden zur Bewerbung erfragt:

Anmeldung

Name: Vorname:
Straße: PLZ/Ort:
Semester: Matrikel-Nr.:.....
Tel./Mobil: Email:

Wichtiger Hinweis: Für eine Bewerbung ...

- füllen Sie bitte das Online Formular aus (siehe Lehrstuhl-Homepage) und
- laden Sie als Ergänzung ein pdf-Dokument hoch, aus dem hervorgeht, welche Kurse Sie an unserer Fakultät und ggf. an anderen Fachbereichen bzw. im Ausland bislang absolviert haben.

Bitte folgende Aspekte jeweils mit einer Checkbox (Pflichtfeld zur Anmeldung) versehen.

- 1) *Mit der Abgabe Ihrer Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Kontaktdaten, im Falle einer Zusage, zum Zweck der Organisation des Seminars an Dozenten des Seminars und an die anderen Seminar-Teilnehmer*innen weitergegeben werden dürfen.*
- 2) *Mit der Abgabe Ihrer Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, dass das im Rahmen des Seminars unter Anleitung des Lehrstuhls entstehende Bild- und Tonmaterial zur Projektanalyse, zu Lehr-, Lern- und Forschungszwecken sowie zur Außendarstellung des Projekts verwendet werden kann.*
- 3) *Im Rahmen der Seminardurchführung ist geplant, auch moderne, digitale Kollaborations-Tools und digitale Werkzeuge insbesondere aus den Bereichen Projektmanagement, Kreativitätstechniken, Feedback-/Kommunikation, Aufnahme- und Videotechnik einzusetzen. Bei einzelnen Tools kann es erforderlich sein, persönliche Daten (z.B. Name, email-Adresse, o.ä.) einzugeben. Mit der Abgabe Ihrer Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, im Falle der Teilnahme ggf. erforderliche Anmeldungen zur Nutzung der Tools im Rahmen des Seminars auch vorzunehmen. [Ggf. entstehende Kosten trägt der Lehrstuhl.]*

Bewerbungsschluss: 11. April 2022 um 12.00 Uhr

Die Bewerbung/Anmeldung erfolgt gemäß Informationen auf Lehrstuhl-Homepage!